

BKZ-I.20-003M/26

Umowa nr 56 UMWW/BKZ/2026

CKU: 2528

zawarta w dniu 27 lipca 2026 r. w Poznaniu pomiędzy:

Województwem Wielkopolskim z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, NIP 778-134-68-88, REGON 631257816,

reprezentowanym przez:

Marcina Fuszpaniaka – Dyrektora Biura Komunikacji Zewnętrznej i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, działającego na podstawie upoważnienia udzielonego Uchwałą Nr 3948/2026 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 10 lipca 2026 r.,

zwanym dalej **Zamawiającym**,

a

Good Taste Production sp. z o.o.

z siedzibą w Poznaniu przy ul. Dziewińskiej 59, 60-178 Poznań, NIP 779-242-10-62, REGON 302692642, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000504906, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS,

Krzysztof Wawrzyniak
Prezes Zarządu

reprezentowanym przez:

Krzysztofa Wawrzyniaka – Prezesa Zarządu,

zwanym dalej **Zamawiającym**,

WYKONAWCA
DYREKTOR
Biura Komunikacji Zewnętrznej i Promocji
Marcin Fuszpaniak

wyłonionym w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Zakup pakietu usług marketingowych, reklamowych i promocyjnych przez Województwo Wielkopolskie w związku z realizacją wydarzenia pn: BitterSweet Festival” (zwanego w dalszej części umowy „Wydarzeniem”), który odbędzie się w dniach 13-15 sierpnia 2026 roku na terenie Parku Cytadela w Poznaniu o nr. ref. **BKZ-I.272.5.2026**, przeprowadzonym w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 793)

zwanymi łącznie „Stronami”, o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest zakup przez Województwo Wielkopolskie usług promocyjnych w ramach wydarzenia pod nazwą „BitterSweet Festival 2026” (zwanego w dalszej części umowy „Wydarzeniem”), które odbędzie się w dniach 13-15 sierpnia 2026 r. na terenie Parku Cytadela w Poznaniu.
2. Wykonując postanowienia niniejszej umowy Strony zobowiązują się do współpracy i wzajemnego poszanowania interesów.
3. Strony zobowiązują się ze sobą współpracować przy realizacji niniejszej umowy, informując się wzajemnie o podejmowanych działaniach oraz o okolicznościach mających wpływ na wykonanie zobowiązań przez każdą ze Stron.
4. Przedmiot umowy zostanie zrealizowany do 31 sierpnia 2026 r.

§ 2

1. W ramach usługi promocji wskazanej w § 1, Wykonawca zobowiązuje się do następujących działań:
- 1) nadania Zamawiającemu tytułu Partnera Strategicznego BitterSweet Festival wraz z prawem do posługiwania się tym tytułem w materiałach promocyjnych i działaniach PR;
 - 2) udostępnienia Zamawiającemu przestrzeni festiwalowej z przeznaczeniem na strefę promocyjną oraz prowadzenie działań aktywizujących uczestników Festiwalu;
 - 3) przekazania Zamawiającemu 15 trzydniowych karnetów uprawniających do udziału w Festiwalu;
 - 4) przekazania Zamawiającemu 25 jednodniowych biletów wstępu na Festiwal;
 - 5) umieszczenia logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego w materiałach filmowych typu „daily” publikowanych po każdym dniu Festiwalu;
 - 6) umieszczenia logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego w oficjalnym materiale filmowym „aftermovie” podsumowującym Festiwal;
 - 7) przekazania Zamawiającemu profesjonalnych materiałów fotograficznych z Festiwalu wraz z prawem do ich wykorzystania w działaniach promocyjnych i wizerunkowych;
 - 8) opublikowania na oficjalnym profilu Festiwalu w serwisie Instagram posta informującego o partnerstwie z Zamawiającym;
 - 9) opublikowania na oficjalnym profilu Festiwalu w serwisie Instagram relacji (Stories) dotyczącej partnerstwa z Zamawiającym;
 - 10) opublikowania na oficjalnym profilu Festiwalu w serwisie Instagram relacji prezentującej aktywności Zamawiającego realizowane podczas Festiwalu;
 - 11) zapewnienia obecności logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego w materiałach wideo publikowanych na Instagramie w ramach relacji z poszczególnych dni Festiwalu;
 - 12) zapewnienia obecności logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego w materiale „aftermovie” publikowanym na Instagramie;
 - 13) opublikowania na oficjalnym profilu Festiwalu w serwisie Instagram posta z podziękowaniami dla Zamawiającego po zakończeniu Festiwalu;
 - 14) zapewnienia obecności logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego w materiałach wideo publikowanych na oficjalnym profilu Festiwalu w serwisie Facebook;
 - 15) zapewnienia obecności logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego w materiale „aftermovie” publikowanym na oficjalnym profilu Festiwalu w serwisie Facebook;
 - 16) opublikowania materiału „aftermovie” na oficjalnym kanale Festiwalu w serwisie YouTube z uwzględnieniem logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego oraz wzmianki o partnerstwie w opisie filmu;
 - 17) opublikowania na oficjalnym kanale Festiwalu w serwisie YouTube materiałów „daily” z uwzględnieniem logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego;
 - 18) umieszczenia logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego na oficjalnej stronie internetowej BitterSweet Festival w sekcji Sponsorzy/Partnerzy;
 - 19) umieszczenia logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego w aplikacji mobilnej Festiwalu w sekcji Sponsorzy/Partnerzy;
 - 20) umieszczania logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego w stopce komunikatów newslettera kierowanego do subskrybentów BitterSweet Club;
 - 21) umieszczenia logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego na materiałach promujących Festiwal wykorzystywanych w kampanii outdoorowej, w szczególności na billboardach, citylightach, megaboardach, plakatach i ulotkach;
 - 22) zapewnienia obecności nazwy lub logotypu Samorządu Województwa Wielkopolskiego we wszystkich działaniach redakcyjnych i materiałach promocyjnych dotyczących Festiwalu;
 - 23) zapewnienia obecności projektu „Niezwyczajni” w przestrzeni Festiwalu;

- 24) umożliwienia realizacji materiału filmowego przez ekipę Zamawiającego podczas Festiwalu, obejmującego działania promocyjne prowadzone przez Zamawiającego.

§ 3

W ramach współpracy przy realizacji niniejszej Umowy, Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy oznaczeń Województwa Wielkopolskiego, którymi będzie się posługiwać w ramach realizacji zobowiązań objętych Umową, z jednoczesnym udzieleniem Wykonawcy, wraz z zawarciem Umowy, upoważnienia do korzystania z nich przez cały okres poczynawszy od dnia zawarcia Umowy, aż do dnia zakończenia realizacji objętych nią świadczeń, w celu wykonania zobowiązań Wykonawca objętych Umową;

§ 4

1. Przedmiot umowy, o którym mowa w §1 ust. 1 powinien zostać zrealizowany od dnia jej zawarcia do dnia **31 sierpnia 2026 roku**.
2. Wykonawca przedłoży Zamawiającemu raport z realizacji świadczeń, potwierdzający należyte wykonanie działań opisanych w §2 w postaci skanów, artykułów, print screenów w zakresie materiałów internetowych oraz zdjęć i plików pdf w zakresie pozostałych nośników reklamowych.
3. Jeżeli w ww. terminie Wykonawca nie wykona Przedmiotu Umowy lub Przedmiot Umowy będzie posiadał wady, Zamawiający naliczy kary zgodnie z §7 ust. 1 pkt 1-3.

§ 5

1. Wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu umowy przysługuje wynagrodzenie brutto w wysokości **500 000,00 złotych brutto** (słownie: pięćset tysięcy złotych brutto), w tym VAT 23%, zgodnie z przeprowadzonymi negocjacjami:

- 1) **300 000,00 zł brutto – transza I** płatna w wysokości 60% wynagrodzenia określonego w ust.1, płatna będzie w terminie do 7 dni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego protokołów odbioru, potwierdzających wykonanie czynności określonych w § 2 ust. 1 punkty: 1, 2, 3, 4, 8, 9, 18, 19, 20, 21.
- 2) **200 000,00 zł brutto – transza II** płatna w wysokości 40% wynagrodzenia określonego w ust.1, płatna będzie w terminie do 7 dni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego protokołów odbioru, potwierdzających wykonanie czynności określonych w § 2 ust. 1 punkty: 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 22, 23, 24.
- 3) Wynagrodzenie zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania Umowy, w tym roszczenia z tytułu przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z wykonaniem przedmiotu Umowy.

2. Faktura, na potrzeby systemu KSeF, powinna zawierać następujące dane Zamawiającego:

Nabywca [Podmiot 2]

Województwo Wielkopolskie

al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań

NIP: 778-13-46-888

Odbiorca [Podmiot 3]

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań

NIP: 778-13-44-777

ROLA: 8-JST-odbiorca

oraz opis: „Zakup pakietu usług marketingowych, reklamowych i promocyjnych przez Województwo Wielkopolskie w związku z realizacją wydarzenia pn: BitterSweet Festival” – zgodnie z umową nr 56/UMWW/BKZ/2026, transza nr

3. Faktura będzie wystawiona przez Wykonawcę w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Zamawiający ma obowiązek przyjąć fakturę umieszczoną w systemie KSeF. Przesyłanie faktur poza systemem KSeF, w tym przesyłanie faktur drogą elektroniczną (np. w formacie PDF), nie będzie miało miejsca, chyba że wymaga tego szczególny przypadek lub zmiana przepisów prawnych.
4. Zapłata wynagrodzenia określonego w ust. 1 nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy: SGB - BANK S.A. Poznański Bank Spółdzielczy, numer konta: 61 9043 1070 2122 0100 3434 0001 w terminie 7 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury (decyduje data wysłania do KSeF).
5. Faktura wystawiona przez Wykonawcę będzie traktowana jako doręczona w momencie udostępnienia Zamawiającemu w systemie KSeF.
6. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznawany będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
7. Wykonawca oświadcza, że jest czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług.

§ 6

1. Wykonawca gwarantuje, że na dzień przekazania przedmiotu umowy będzie posiadała całość praw autorskich majątkowych i pokrewnych do utworów powstałych w ramach realizacji przedmiotu niniejszej umowy (zwanych dalej Utworem) oraz dysponowała zgodami i upoważnieniami do wykonywania zależnych praw autorskich do Utworu, w tym do dalszego przenoszenia prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, jak również zgodami na niewykonywanie autorskich praw osobistych.
2. Strony umowy zgodnie ustalają, iż z chwilą dostarczenia Zamawiającemu Utworu, w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1, Wykonawca przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Utworu.
3. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 2, obejmuje prawo do rozporządzania nimi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1) stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu;
 - 2) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, techniką: drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci multimedialnych, w tym sieci Internet, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania w ramach wyżej wymienionych sieci, w tym w trybie on-line oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - 3) wprowadzanie do obrotu, w szczególności drukiem, w postaci książkowej, w czasopismach, publikacjach, prasie, w ramach produktów elektronicznych, na nośnikach informatycznych, cyfrowych, poligraficznych, optycznych, magnetycznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych typu Intranet, jak i sieci Internet, w systemie on-line;
 - 4) najem, dzierżawę i użyczenie nośników, na których utrwalono przedmiot umowy,

- 5) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w jakiegokolwiek innej sieci stanowiącej powszechne medium komunikacji i wymiany informacji, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie przedmiotu umowy aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie.
4. Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego zależnych praw autorskich do Utworu, w tym do dalszego przenoszenia prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich na polach eksploatacji wskazanych powyżej, w tym wyraża zgodę na korzystanie, rozporządzanie i rozpowszechnianie Utworu, a także dokonywanie w nim zmian.
5. Wykonawca zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych przysługujących mu do Utworu. Jeżeli Wykonawcy nie będą przysługiwały autorskie prawa osobiste do Utworu, wówczas jest ona zobowiązana, z chwilą jego dostarczenia, przekazać stosowne pełnomocnictwa osób, którym te prawa przysługują w zakresie opisanym w niniejszym paragrafie. Niedostarczenie pełnomocnictw o wymaganej treści będzie oznaczało braki w przekazanym przedmiocie umowy.
6. Wykonawca oświadcza, że jej intencją, w związku z przeniesieniem na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i udzieleniem zgód, zezwoleń i upoważnień na wykonywanie autorskich praw zależnych i zobowiązania do niewykonywania autorskich praw osobistych, jest zapewnienie Zamawiającemu, w ramach umówionego wynagrodzenia, nieograniczonej terytorialnie i czasowo możliwości wykonywania autorskich praw majątkowych, praw zależnych i niewykonywania praw osobistych do Utworu, w szczególności nieograniczonego prawa do: korzystania z niego, rozporządzania nim, wprowadzania do niego zmian, sporządzania jego opracowań, tworzenia na jego podstawie nowych utworów oraz korzystania z tych opracowań i nowych utworów, decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności, nadzoru nad sposobem korzystania z utworu oraz, że zamiarem Wykonawcy jest zapewnienie, aby takie korzystanie z Utworu, jego opracowań oraz rozporządzanie nim nie wymagało jego odrębnych zgód i zezwoleń oraz nie było przez niego traktowane, jako naruszenie praw, o których mowa powyżej.
7. Wykonawca przenosi również na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, własność wszystkich przekazanych egzemplarzy nośników zawierających Utwór, w tym własność nośników elektronicznych.
8. Wykonawca zapewnia, iż korzystanie z praw przyznanych Zamawiającemu na podstawie niniejszej umowy, nie narusza praw osób trzecich.

§ 7

1. Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną w następujących przypadkach:
- 1) za niewykonanie umowy, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy - w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1;
 - 2) za nienależyte wykonanie umowy - w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1, za każdy przypadek;
 - 3) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego lub Wykonawcę z winy Wykonawcy - 30% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1.
2. Kary umowne podlegają sumowaniu.
3. Wysokość kar umownych nie może przekroczyć 80% wynagrodzenia brutto Wykonawcy.
4. Zamawiający ma prawo odstąpienia od umowy w przypadku jej nienależytego wykonywania przez Wykonawcę. Prawo do odstąpienia przysługuje Zamawiającemu w terminie 7 dni od powzięcia wiadomości o nienależytym wykonywaniu umowy przez Wykonawcę.

5. Wykonawca zobowiązany jest zapłacić karę umowną w terminie 14 dni od dnia dostarczenia noty obciążeniowej wystawionej przez Zamawiającego.
6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych określonych w ust. 1 pkt 1-3 z wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1.
7. Zamawiający ma prawo dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych na jego rzecz kar umownych.

§ 8

Wykonawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, aby realizacja przedmiotu umowy nastąpiła z uwzględnieniem przepisów ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, określających minimalne wymagania w zakresie dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz dostępności informacyjno-komunikacyjnej.

§ 9

1. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem przedmiotu Umowy upoważnia się:

- 1) ze strony Zamawiającego:

- a)

- tel.

- 2) ze

- a)

- tel.

2. Osoby upoważnione ze strony Zamawiającego i Wykonawcy mogą zostać zmienione w każdym czasie realizacji niniejszej Umowy. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej strony i nie stanowi zmiany treści Umowy.

3. Korespondencja pomiędzy Stronami prowadzona będzie jedynie pomiędzy osobami do tego uprawnionymi, których dane kontaktowe podane zostały powyżej. Stronom przysługuje prawo zmiany osób uprawnionych, co nie wymaga aneksowania niniejszej Umowy. W przypadku takiej sytuacji Strona jest zobowiązana poinformować drugą Stronę o zmianie za pomocą listu poleconego za potwierdzeniem odbioru, poczty elektronicznej lub przesyłek kurierskich.

§ 10

Strony zobowiązują się do przekazania osobom przez siebie zatrudnionym (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia, co dotyczy również umów cywilnoprawnych) oraz osobom je reprezentującym, których dane osobowe będą ujawniane drugiej Stronie umowy jako administratorowi danych w związku z zawarciem oraz realizacją umowy, informacji wskazanych w art. 14 Rozporządzenia Europejskiego u Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 11

1. Wprowadzenie zmian treści umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej Umowy, mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.

3. Spory mogące wyniknąć przy realizacji umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: jeden egzemplarz dla Zamawiającego, jeden egzemplarz do Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY:

DYREKTOR
Biura Komunikacji Zewnętrznej i Promocji

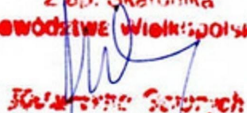

Marcin Fuszpaniak


WYKONAWCA:

Krzysztof Wawrzyniak
Prezes Zarządu

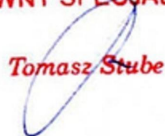
GOOD TASTE PRODUCTION SP. Z O.O.
ul. Dziewińska 59, 60-178 Poznań
NIP 779 242 10 62 REGON 302692642
KRS 0000504906
Adres do korespondencji:
ul. 23 Lutego 26, 61-743 Poznań

Z up. Skarbnika
Województwa Wielkopolskiego


Joanna Górecka

27-07-2026

GŁÓWNY SPECJALISTA


Tomasz Stube

Nr ewidencyjny **DF-V.3271-L.2257-26**
zgodnie z Uchwałą Nr **3239/26** ZWW
z dnia **16.06.26**
rozdział **75025**
nr zad. z KSAT **W 120261 Promocja**
Podpis pracownika merytorycznego **Radosław Dobryński**


Dariusz Sawicki
RADCA PRAWNY
Nr wpisu Pz-1490/95