

Szczegółowy plan promocji

Oferta dla: UM POZNAŃ
Poziom sponsoringu: PARTNER STRATEGICZNY
Wydarzenie: BITTERSWEET FESTIVAL 2026
Organizator: GOOD TASTE PRODUCTION

ŚWIADCZENIA PARTNERSKIE	ILOSĆ	KWOTA NETTO JEDN.	KWOTA NETTO ŁĄCZNIE	ILOSĆ WYŚWIETLEŃ / INFORMACJE DODATKOWE	TRANSZE ROZLICZENIOWE (1-2)	NOTATKA
ŚWIADCZENIA PODSTAWOWE						
Przyznanie adekwatnego tytułu z prawem do jego używania w materiałach promocyjnych i działaniach PR	1	120 000 zł	120 000 zł	N/D	TRANSZA 1	
Udostępnienie sponsorowi przestrzeni festiwalowej o określonej powierzchni z możliwością aranżacji strefy brandowej i prowadzenia aktywizacji	do 50m2	90 000 zł	90 000 zł	N/D	TRANSZA 2	Koszt realizacji strefy leży po stronie Partnera. Forma i kwestie techniczne do potwierdzenia ze Sponsorem. Wielkość strefy liczona jest w obrysie, z uwzględnieniem elementów mobilnych; Sponsorem zapewnia przyłącze elektryczne oraz obsługę hostess.
Bilety na festiwal [1 dzień]	300	406 zł	121 800 zł	N/D	TRANSZA 1	Pozycja przedstawia zbiorczą ilość biletów jednodniowych. Podział na dni: 100 szt. (czwartek), 100 szt. (piątek), 100 szt. (sobota).
Logotyp sponsora w aftermovie z każdego dnia festiwalu (na planszy logotypowej)	1	50 000 zł	50 000 zł	N/D	TRANSZA 2	Bełka logotypowa w formie planszy wyświetlanej na końcu materiału filmowego.
Logotyp sponsora w aftermovie końcowym z festiwalu (na planszy logotypowej)	1	70 000 zł	70 000 zł	N/D	TRANSZA 2	Bełka logotypowa w formie planszy wyświetlanej na końcu materiału filmowego.
Pakiet profesjonalnych materiałów zdjęciowych z prawem do szerokiego wykorzystania w komunikacji promocyjnej i wizerunkowej Miasta Poznań (Owned / Paid / PR)	10	0 zł	0 zł	N/D	TRANSZA 2	Zdjęcia w cenie pakietu.
Wyłączenie branżowoprojektowa dla sponsora			0 zł			
SOCIAL MEDIA						
INSTAGRAM						
Post - feed [statyczny lub animacja] [ogłoszeniowy]	1	40 000 zł	40 000 zł	40000	TRANSZA 1	Post ogłoszeniowy w formie statycznej lub animowanej, komunikujący interaktywną aktywację miasta Poznań (gra eksploracyjna), zachęcający do odkrywania kluczowych lokalizacji i angażujący odbiorców w poznanie miasta.
Stories - [post ogłoszeniowy - repost]	1	24 200 zł	24 200 zł	40000	TRANSZA 1	Oznaczenie profilu @miastopoznan_ widoczne min. 3 sek.
Stories - [grafika statyczna] [set] [relacja z aktywności Partnera na festiwalu]	1	20 000 zł	20 000 zł	8500	TRANSZA 2	Obecność może być realizowana w formie materiału zbiorczego zawierającego więcej niż jednego Partnera/Sponsora; materiał będzie uwzględniał ujęcia miasta z drona
Post - feed [reels] [daily x3]	3	25 000 zł	75 000 zł	95000	TRANSZA 2	Obecność realizowana w formie planszy sponsorskiej na końcu materiału wideo - ostatnie 2-3 sek. (wysoki potencjał zasięgowy).
Post - feed [reels] [aftermovie]	1	40 000 zł	40 000 zł	120000	TRANSZA 2	Obecność realizowana w formie planszy sponsorskiej na końcu materiału wideo - ostatnie 3-4 sek. (wysoki potencjał zasięgowy).
Post - feed [karuzela] [podziękowania dla Partnera]	1	20 000 zł	20 000 zł	12000	TRANSZA 2	Świadczenie realizowane do 60 dni po zakończeniu festiwalu.
*współdzielenie i repostowanie materiałów Partnera jest opcjonalne i ustalone w trybie roboczym						
FACEBOOK						
Post - feed [statyczny lub animacja] [ogłoszeniowy]	1	24 000 zł	24 000 zł	15000	TRANSZA 1	Post ogłoszeniowy w formie statycznej lub animowanej, komunikujący interaktywną aktywację miasta Poznań (gra eksploracyjna), zachęcający do odkrywania kluczowych lokalizacji i angażujący odbiorców w poznanie miasta.
Post - feed [reels] [daily x3]	3	15 000 zł	45 000 zł	45000	TRANSZA 2	Obecność realizowana w formie planszy sponsorskiej na końcu materiału wideo (wysoki potencjał zasięgowy).
Post - feed [reels] [aftermovie]	1	30 000 zł	30 000 zł	85000	TRANSZA 2	Obecność realizowana w formie planszy sponsorskiej na końcu materiału wideo (wysoki potencjał zasięgowy).
*współdzielenie i repostowanie materiałów Partnera jest opcjonalne i ustalone w trybie roboczym						
YOUTUBE						
Publikacja aftermovie z uwzględnieniem planszy z logotypami Sponsorów i Partnerów po oficjalnej premierze materiału w mediach społecznościowych Festiwalu (max. do 3 miesięcy po Festiwalu) (1 sztuka)	1	20 000 zł	20 000 zł	7000	TRANSZA 2	Obecność realizowana w formie planszy sponsorskiej na końcu materiału wideo oraz wzmianka o Partnerze w opisie video (wysoki zasięg digitalowy).
Publikacja 3x dalszy z uwzględnieniem planszy z logotypami Sponsorów i Partnerów po oficjalnej premierze materiału w mediach społecznościowych Festiwalu	3	10 000 zł	30 000 zł	6000 total	TRANSZA 2	Obecność realizowana w formie planszy sponsorskiej na końcu materiału wideo (wysoki zasięg digitalowy).
DIGITAL - POZOSTALE						
WWW						
				1.07-31.7 189000 active users, 609 000 impressions; 1.08 - 31.08, ok. 300000 active users; 1100000 impressions		
Zamieszczenie logotypu na stronie Sponsowanego [bełka logotypowa]	1	30 000 zł	30 000 zł		TRANSZA 1	Zamieszczenie logotypu partnera w sekcji Sponsory/Partnerzy na stronie https://bittersweetfestival.pl/
Zamieszczenie wpisu wraz z logo UM Poznań w dedykowanej sekcji "AKTUALNOŚCI" strony festiwalowej	1	20 000 zł	20 000 zł		TRANSZA 1	
APP						
Obecność partnera w aplikacji festiwalowej - zakładka SPONSORZY/PARTNERZY oraz pinetka z oznaczeniem Strefy Partnera	1	28 200 zł	28 200 zł		TRANSZA 2	Logotyp partnera w sekcji sponsorzy wraz z linkiem do strony Partnera.
NEWSLETTER - BITTERSWEET CLUB						
Obecność logo Partnera w stopce każdego wychodzącego komunikatu kierowanego do bazy subskrybentów BitterSweet Club	1	20 000 zł	20 000 zł	ok. 15000 subskrybentów	TRANSZA 1	
ATL						
Możliwość emisji materiału wideo na diodach LED podczas Festiwalu [INFOPOINTY]	1	50 000 zł	50 000 zł	N/D	TRANSZA 2	3-dniowa emisja spotów na infopointach w loapie 9-minutowym. Maks. długość materiału: 15 s.
TV						
Obecność logotypu Partnera na planszy końcowej materiału reklamowego (długość materiału reklamowego: min. 15s.)	1	200 000 zł	200 000 zł	Logotyp umieszczony w sekcji Partnerzy Strategiczni - na pierwszym miejscu sekcji	TRANSZA 1	Ekspozycja Partnera w ramach kampanii ATL o określonym zasięgu mediowym (GRP - do potwierdzenia w okresie planowania kampanii), wznacniająca rozpoznawalność partnera w skali ogólnopolskiej; Planza sponsorska na końcu materiału - min. 3 sek. z 15-sek. spotu.; Zasięg kampanii 2025: 3 500 000 mln osób, które zobaczyły spot min. 1 raz.
MEDIA: DIGITAL/PRINT						
Obecność Partnera (nazwy/logo) we wszystkich artykułach sponsorowanych	1	15 900 zł	15 900 zł	Nazwa partnera umieszczona w sekcji Partnerzy Strategiczni	TRANSZA 2	
Obecność Partnera (nazwy/logo) we wszystkich działaniach redakcyjnych	1	15 900 zł	15 900 zł	Nazwa partnera umieszczona w sekcji Partnerzy Strategiczni	TRANSZA 2	
POZOSTALE						
Interaktywna gra mobilna i desktopowa (eksploracyjna) prentująca Miasto Poznań jako gospodarza festiwalu. Gra zawiera elementy tożsamości miasta takie jak: iglica MTP, Stary Rynek, Dworzec Główny, Cytadela.		200 000 zł	200 000 zł	Logotyp umieszczony w sekcji Partnerzy Strategiczni - na pierwszym miejscu sekcji	TRANSZA 2	Wydarzenie zaplanowane na lato 2026 (data oraz lokalizacja TBC).
		KWOTA PAKIETU WIZERUNKOWO-KOMUNIKACYJNEGO		TERMIN REALIZACJI ŚWIADCZEŃ		
		TRANSZA 1		600 000 zł do 15.07.2026		
		TRANSZA 2		800 000 zł d 16.07-15.10.2026		

Podpisano przez/ Signed by:
Krzysztof Wawrzyniak
Data/ Date: 02.07.2026 14:25

mSzafir