

Promowanie i prowadzenie degustacji wyrobów tytoniowych to **przestępstwo!**

Za promowanie wyrobów tytoniowych grozi kara ograniczenia wolności i 200.000zł grzywny. **Nawet** jeżeli konsument jest **pełnoletni, palący i wyrazi zgodę**.

Prawo rozumie „promocję wyrobów tytoniowych” jako:



- a) **publiczne rozdawanie wyrobów tytoniowych**, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych,
- b) **organizowanie degustacji** wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych,
- c) organizowanie premiowanej sprzedaży wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych lub konkursów opartych na ich zakupie oraz innych form **publicznego zachęcania** do ich nabywania lub używania, **bez względu na formę dotarcia do adresata**,
- d) **oferowanie wyrobów tytoniowych konsumentom po obniżonej cenie** w stosunku do ceny wydrukowanej na opakowaniu jednostkowym;

(Definicja 23. z Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych)



strona-czynna.pl/promowanie-wyrobow-nikotynowych-przestepstwo

Promowanie i prowadzenie degustacji wyrobów tytoniowych to **przestępstwo!**

Za promowanie wyrobów tytoniowych grozi kara ograniczenia wolności i 200.000zł grzywny. **Nawet** jeżeli konsument jest **pełnoletni, palący i wyrazi zgodę**.

Prawo rozumie „promocję wyrobów tytoniowych” jako:



- a) **publiczne rozdawanie wyrobów tytoniowych**, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych,
- b) **organizowanie degustacji** wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych,
- c) organizowanie premiowanej sprzedaży wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych lub konkursów opartych na ich zakupie oraz innych form **publicznego zachęcania** do ich nabywania lub używania, **bez względu na formę dotarcia do adresata**,
- d) **oferowanie wyrobów tytoniowych konsumentom po obniżonej cenie** w stosunku do ceny wydrukowanej na opakowaniu jednostkowym;

(Definicja 23. z Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych)



strona-czynna.pl/promowanie-wyrobow-nikotynowych-przestepstwo



1. **Zabrania się** reklamy wyrobów tytoniowych papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych i promocji wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych oraz reklamy i promocji produktów imitujących te wyroby, lub symboli związanych z używaniem tytoniu, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych

(Artykuł 8. ust. 1. Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych)



Kto:

1) reklamuje lub promuje wyroby lub produkty wbrew postanowieniom art. 8 ust. 1, (...) **podlega grzywnie do 200 000 zł albo karze ograniczenia wolności albo obu tym karom łącznie.**

(Artykuł 12. Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych)

Przepisy te dotyczą **wszystkich konsumentów** (także pełnoletnich, palących, wyrażających zgodę na kontakt), **bez względu na formę dotarcia do nich** (zagadywanie w sklepie i przechodzenie „na bok” z konsumentem to nadal działanie promocyjne w miejscu publicznym).

Odpowiedzialność ponosisz zarówno Ty, jak i Twój zleceniodawca.

Sprawdź, **co mówi umowa**, którą masz podpisaną ze Zleceniodawcą. Czy jeżeli sąd nałoży na Ciebie **karę 200.000zł**, to Zleceniodawca pokryje ją za Ciebie,



czy się na Ciebie wypnie?

<https://strona-czynna.pl/promowanie-wyrobow-nikotynowych-przestepstwo>



1. **Zabrania się** reklamy wyrobów tytoniowych papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych i promocji wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych oraz reklamy i promocji produktów imitujących te wyroby, lub symboli związanych z używaniem tytoniu, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych

(Artykuł 8. ust. 1. Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych)



Kto:

1) reklamuje lub promuje wyroby lub produkty wbrew postanowieniom art. 8 ust. 1, (...) **podlega grzywnie do 200 000 zł albo karze ograniczenia wolności albo obu tym karom łącznie.**

(Artykuł 12. Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych)

Przepisy te dotyczą **wszystkich konsumentów** (także pełnoletnich, palących, wyrażających zgodę na kontakt), **bez względu na formę dotarcia do nich** (zagadywanie w sklepie i przechodzenie „na bok” z konsumentem to nadal działanie promocyjne w miejscu publicznym).

Odpowiedzialność ponosisz zarówno Ty, jak i Twój zleceniodawca.

Sprawdź, **co mówi umowa**, którą masz podpisaną ze Zleceniodawcą. Czy jeżeli sąd nałoży na Ciebie **karę 200.000zł**, to Zleceniodawca pokryje ją za Ciebie,



czy się na Ciebie wypnie?

<https://strona-czynna.pl/promowanie-wyrobow-nikotynowych-przestepstwo>